



# Alternanza Scuola Lavoro

## Un'opportunità di cambiamento

# Lo scenario emergente La 4° rivoluzione industriale



## Industria 4.0: un cambio di paradigma

- da produzione «centralizzata» a «decentralizzata»
- da prodotto «processato» a «integrato» con macchine che si adattano

**tecnologie abilitanti**

# Lo scenario emergente

## I caratteri del nuovo modello di impresa

**Ieri: strategia di costo**

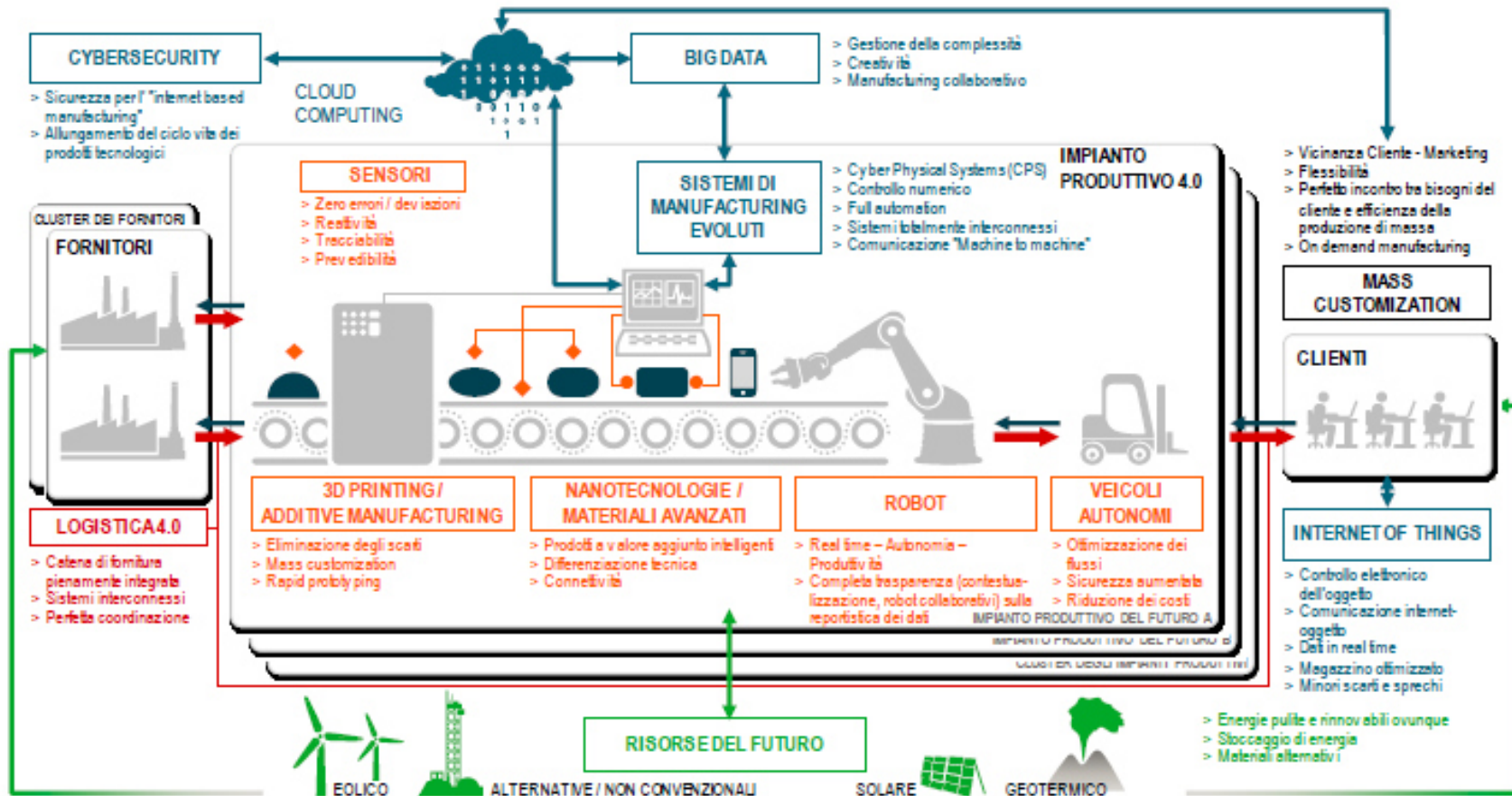


**Delocalizzazione competitiva**

**Oggi: strategia di innovazione servizio**

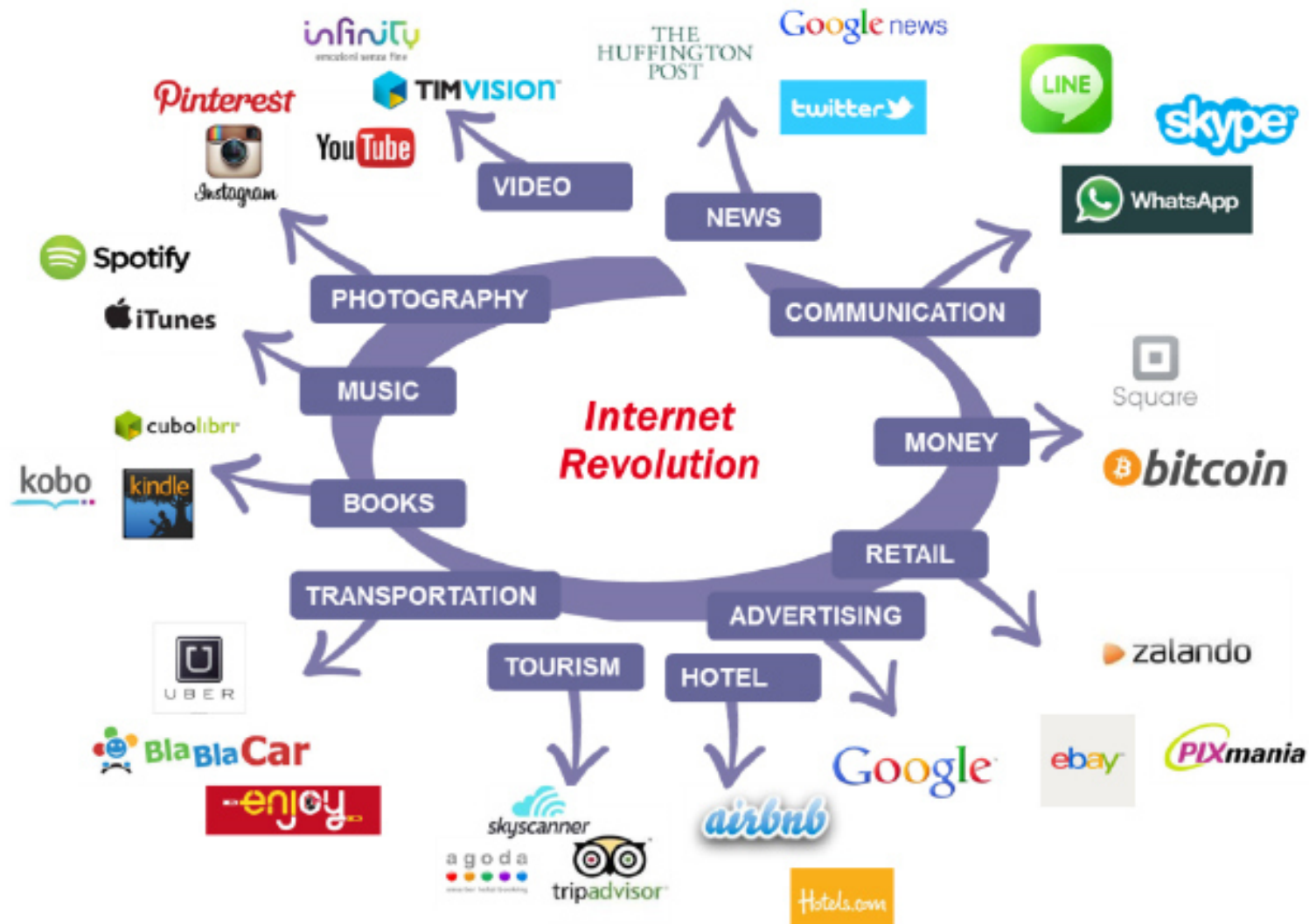
Caratteri	Strategia di localizzazione	Strategia di innovazione e servizio
Fattore guida dei processi	Delocalizzazione basata prevalentemente sulla riduzione dei costi	Presidio dei clienti/mercati e ulteriore spinta all'innovazione
Tipologia della produzione	Grande serie, tendenza alla standardizzazione	Piccola serie, personalizzazione sulla base delle specifiche esigenze del cliente, «on demand», attenzione all'ambiente e all'ergonomia («Fabbrica Intelligente»)
Processi di produzione	Tendenzialmente ripetitivi e poco complessi	«Artigianalità industriale»: integrazione tra macchinari di nuova generazione e attività di alta intensità di lavoro spesso specializzato
Prossimità geografica tra impianti di produzione e attività di R&S	Bassa	Molto elevata
Direzione dell'innovazione	Dai mercati più ricchi a quelli meno evoluti	Esempi crescenti di flussi incrociati di innovazione tra mercati ricchi e mercati con minore capacità reddituale
Criteri di scelta dei fornitori	La riduzione dei costi e l'efficienza	La condivisione di logiche di business, modelli organizzativi e metodologie gestionali
Livello di integrazione con i fornitori	Tendenzialmente basso: alto livello di sostituibilità anche nel breve termine	Tendenzialmente alto: basso livello di sostituibilità nel breve termine
Tipologia di conoscenza alla base dei vantaggi competitivi	Enfasi su conoscenza strutturata e formalizzata	Prevalenza della conoscenza relazionale e tacita, ma crescente attenzione alla formalizzazione e tutela del know how
Tempi di risposta al cliente	Tendenzialmente medio-alti	Tendenzialmente bassi
Feedback da parte di clienti e fornitori	Tendenzialmente «ex-post»	In tempo reale
Livelli di interazione con i clienti	Tendenzialmente medio-bassi	Tendenzialmente alti, continui nel tempo
Relazioni con il territorio	Tendenzialmente in diminuzione	Continuo arricchimento reciproco in termini di know how

# Lo scenario emergente Quale fabbrica



# Lo scenario emergente

## Le tecnologie distruttive



# Gli effetti – Mercato del lavoro dicotomico

## High skills

Elite altamente professionalizzata, forte richiesta del mercato, marcata autonomia decisionale

- Competenza tecnica
- Tecnologia di settore & ICT
- Supply chain
- Competenza manageriale
- Pianificazione e controllo
- Amministrazione e finanza
- Eclettismo relazionale
- Comunicazione
- Marketing

Ambiente di lavoro

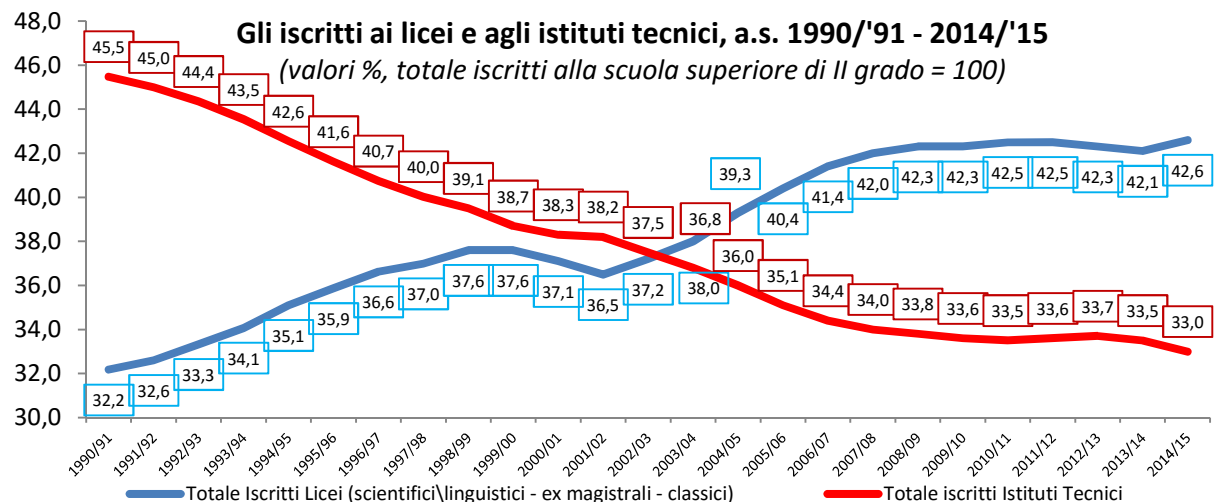
- Multi culturale
- Geograficamente diffuso
- In continuo cambiamento (lifelong learning)
- Permeato di innovazione
- Trainato dalla tecnologia

## Low profile

Lavoratori dequalificati ed intercambiabili  
(area di potenziale conflitto sociale)

# Lo Strabismo Italiano

## L'impresa raddoppia i tecnici, la scuola li dimezza



(1) Nel computo degli alunni iscritti ai licei non sono conteggiati i licei artistici  
(2) A partire dall'a.s. 2013/2014 non sono compresi i dati della provincia di Bolzano

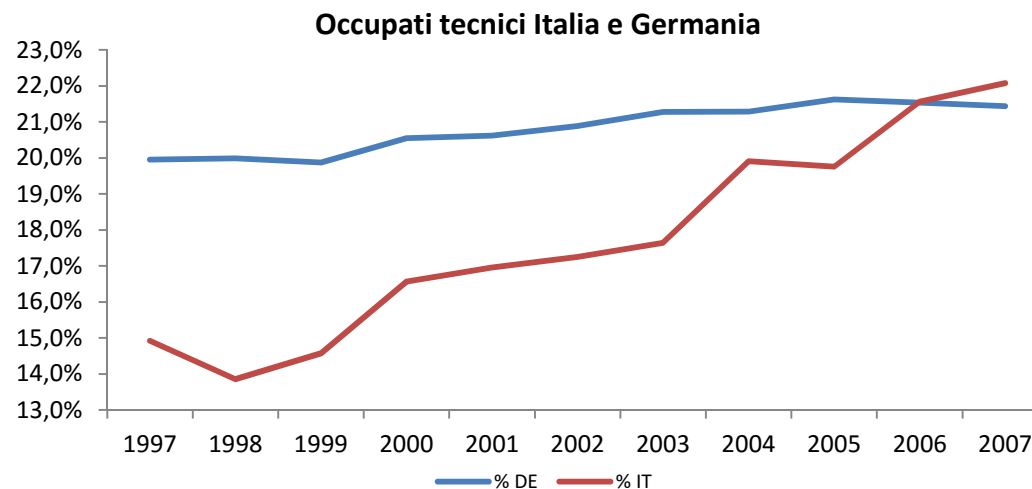
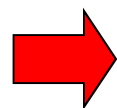
Fonte: Elaborazione Area Innovazione ed Education Confindustria su dati Istat e MIUR

**LA SCUOLA ITALIANA PRODUCE MENO TECNICI**

Il sorpasso dei Licei sugli Istituti Tecnici

**L'IMPRESA ITALIANA ASSUME PIÙ TECNICI**

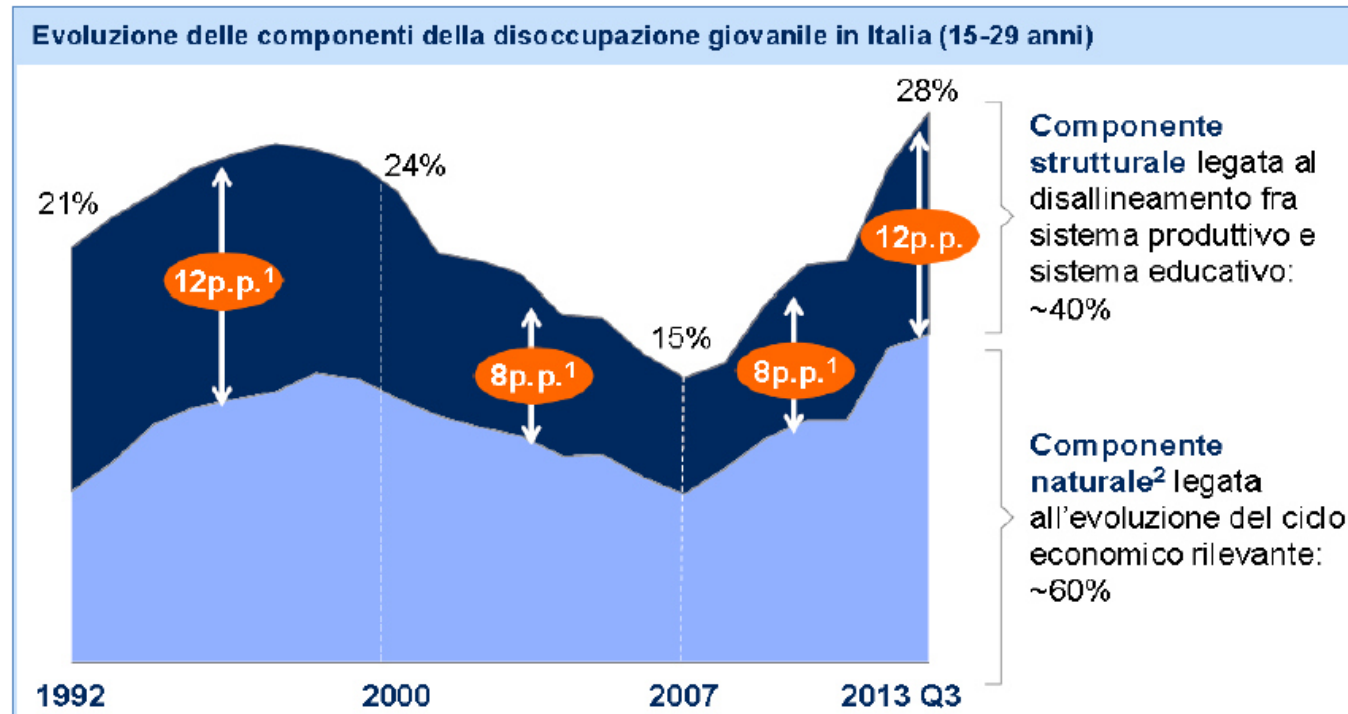
Il Confronto con la Germania





# Gli effetti dello strabismo

La disoccupazione giovanile non è legata solo ai cicli economici ma anche a un **FORTE MISMATCH** tra domanda e offerta



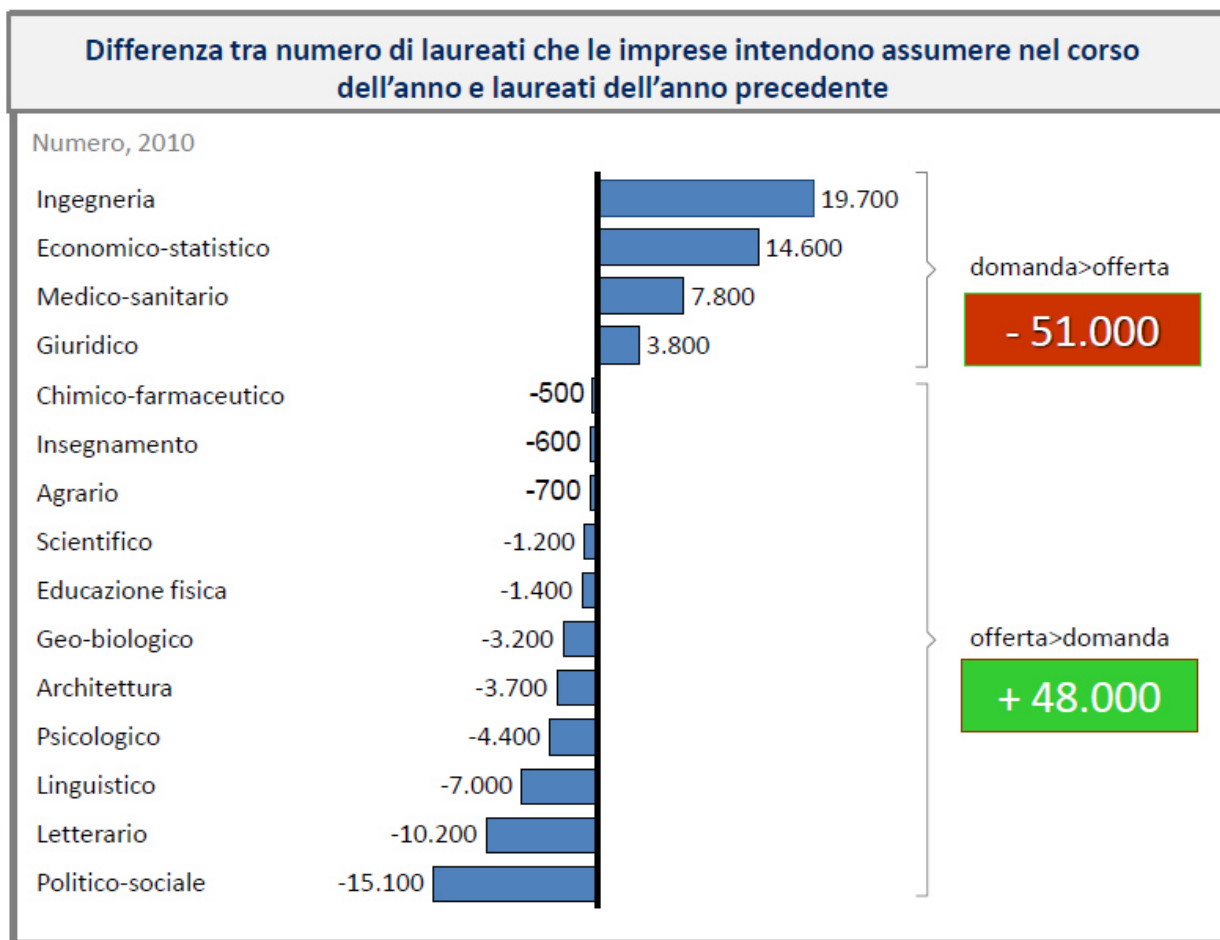
**Il mancato collegamento tra scuola e lavoro rappresenta per oltre il 40% la causa dell'attuale disoccupazione giovanile**

Fonte: McKinsey&Company (gennaio 2014)



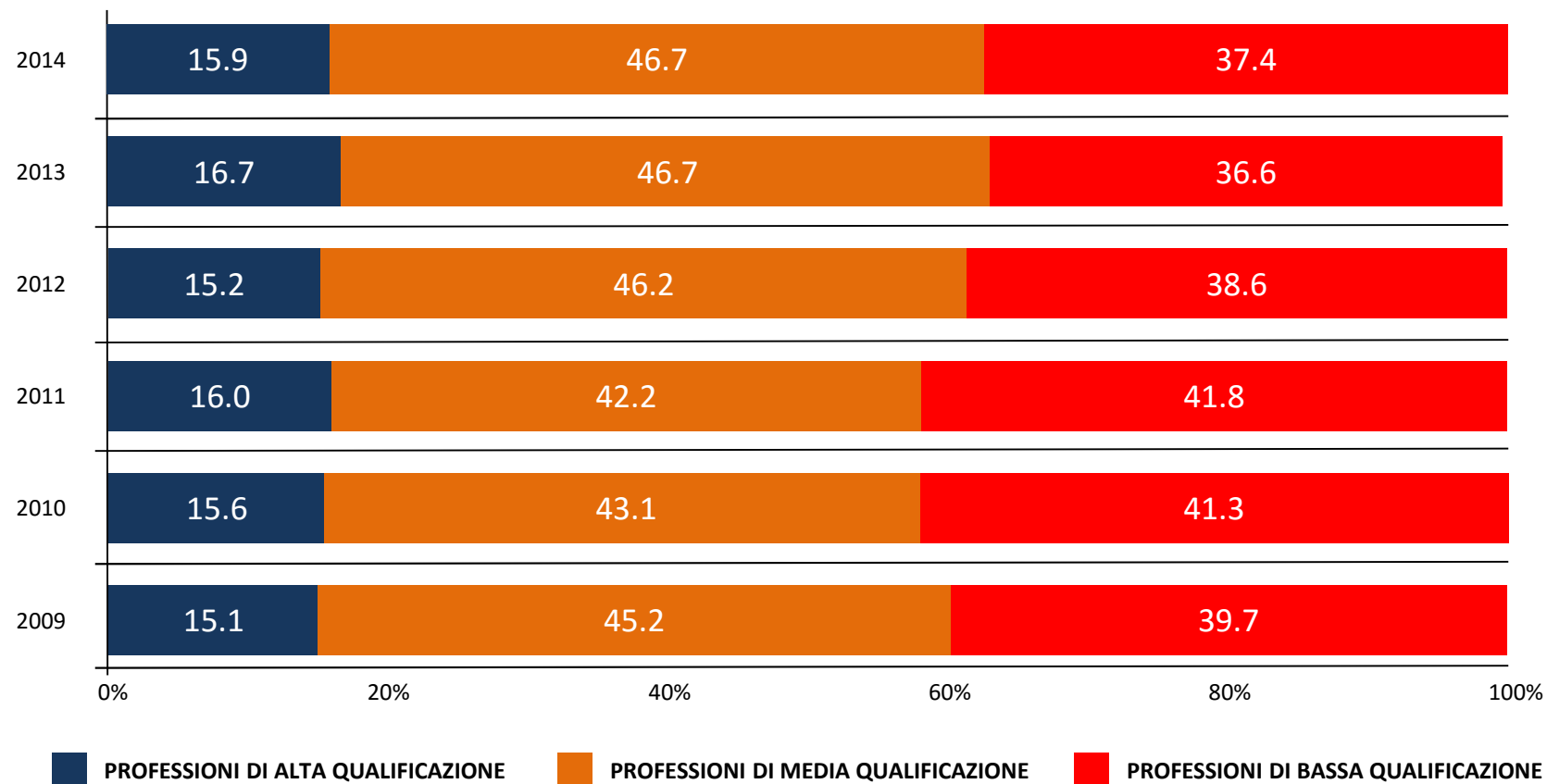
# Gli effetti dello strabismo

Lo squilibrio tra domanda e offerta di laureati non rende disponibili le competenze richieste dal mercato del lavoro



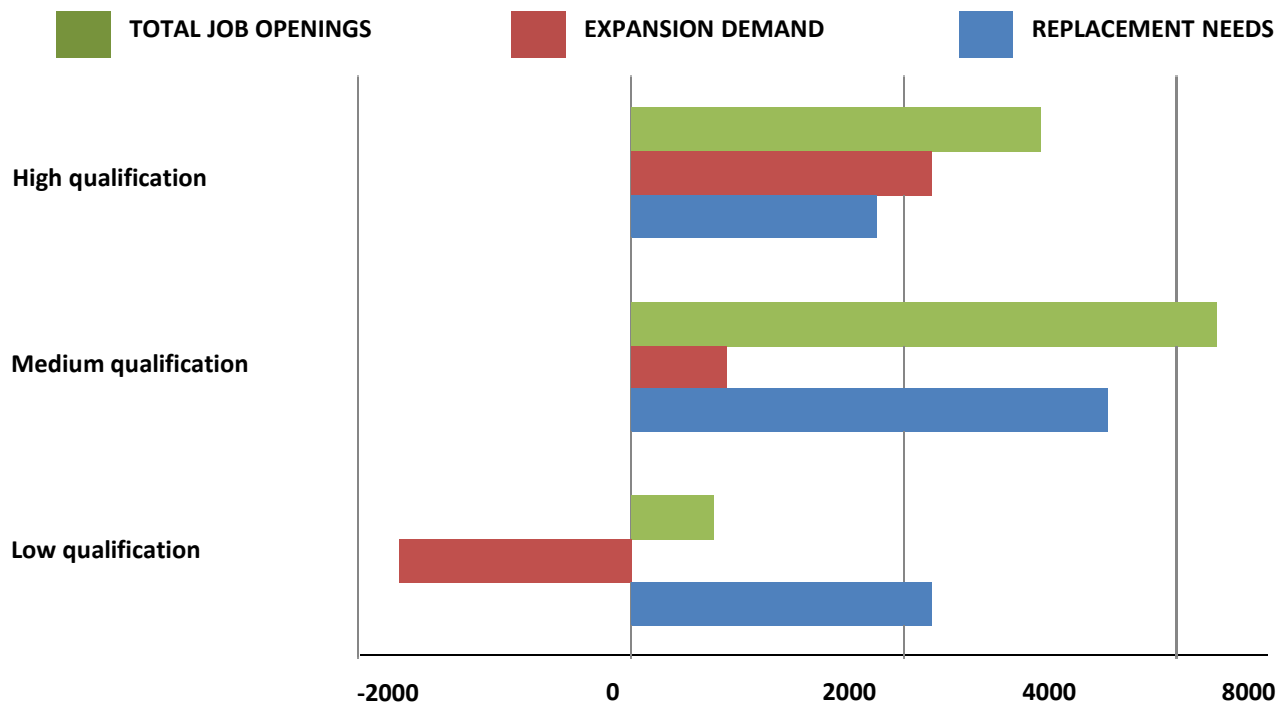
FONTE: Elaborazioni Confindustria Education su dati Eurostat

# Assunzioni programmate dalle imprese, per livello professionale



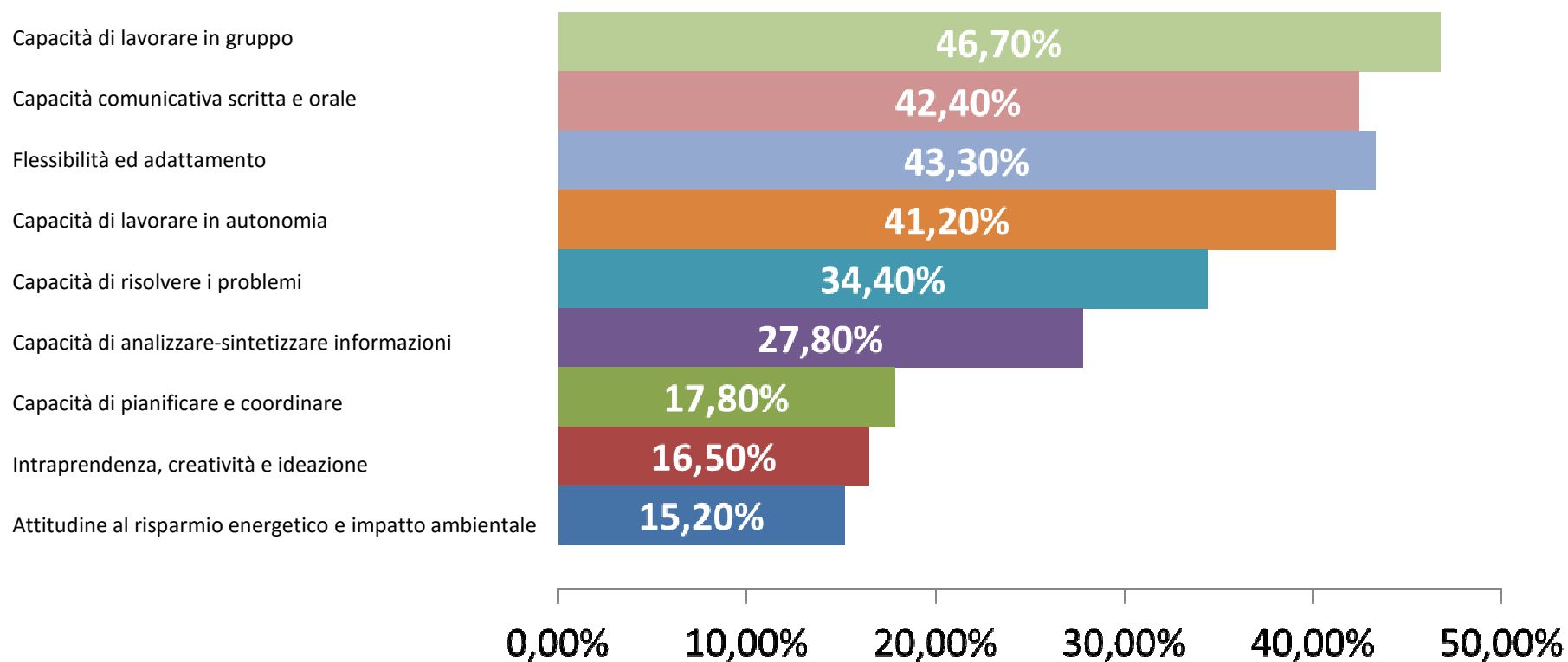
Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior: Il lavoro dopo gli studi. La domanda e l'offerta di laureati e diplomati nel 2014, pag. 11

## Qualificazioni richieste dal mercato del lavoro fino al 2025



Fonte: Cedefop, Skills supply and demand up to 2025, Country Forecast, Italy, 2015 Edition

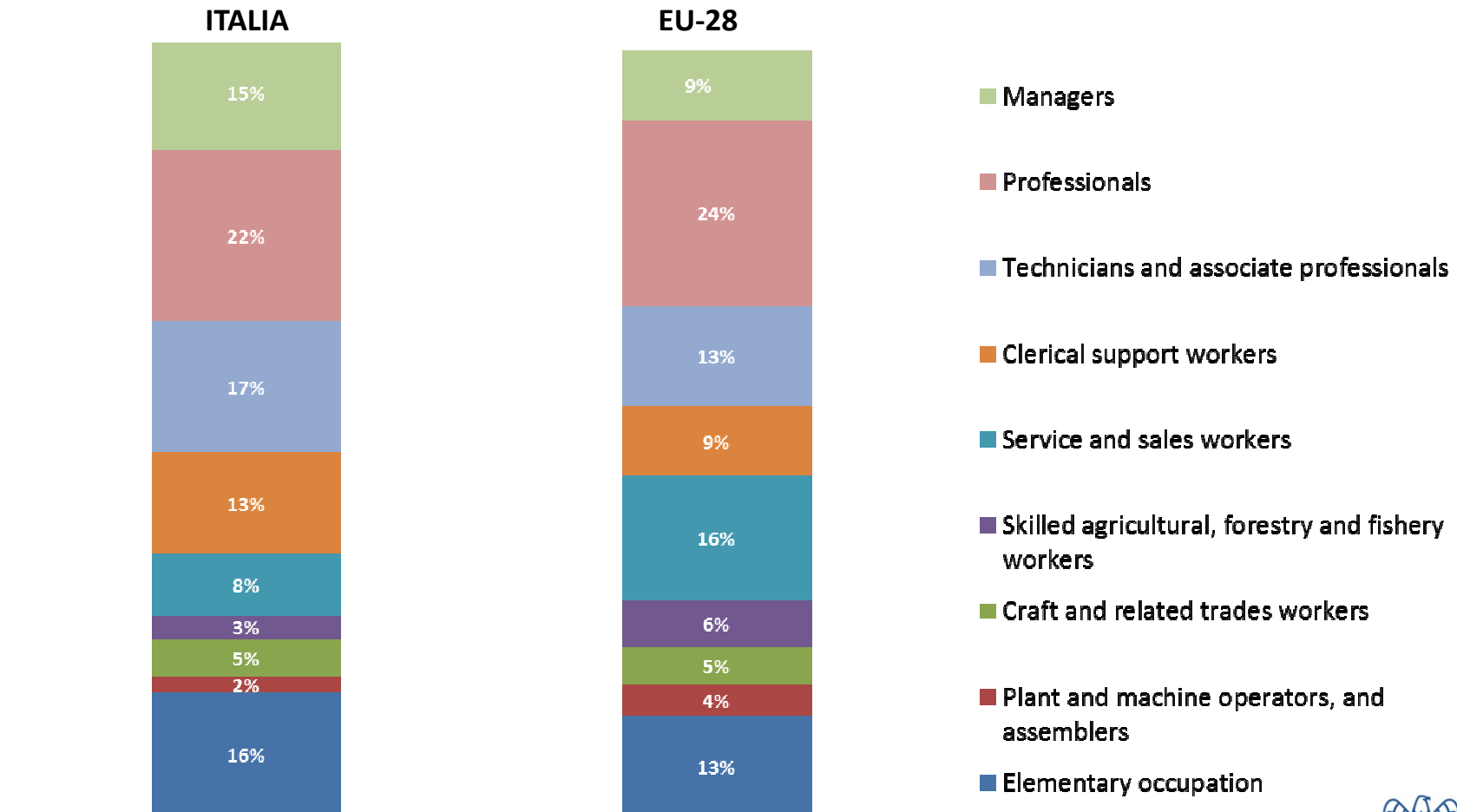
## Competenze che le imprese ritengono molto importanti per le assunzioni di diplomati nel 2014\*



\*Incidenza percentuale delle assunzioni per le quali ciascuna competenza è ritenuta molto importante, sul totale delle assunzioni

Fonte: Unioncamere – Ministero del Lavoro, Sistema Informativo Excelsior: Il lavoro dopo gli studi. La domanda e l'offerta di laureati e diplomati nel 2014, pag. 57

## Tipologia delle opportunità di lavoro disponibili entro il 2025



Fonte: Cedefop, Skills supply and demand up to 2025, Country Forecast, Italy, 2015 Edition

## Lavoratori in ingresso

	2015	2014
<b>TOTALE</b>	910.320	791.460
Industria	271.250	215.550
Servizi	639.070	505.910
di cui		
Nord Est	236.600	206.090
Vicenza	14.500	
di questi	70,1%	Necessità di ulteriore formazione
	12,4%	Nuove figure professionali
Nord Est	76,2%	Necessità di ulteriore formazione
	9,8%	Nuove figure professionali
Vicenza	76,1%	Necessità di ulteriore formazione

# Formazione asset strategico

> Complessità → > Competenze → > Formazione

Alternanza → Scuola&Impresa - lavorano sulle competenze  
- favoriscono l'orientamento

Alternanza → Percorso triennale strutturato = metodologia didattica

Stage → Strumento formativo spot

Apprendistato → È un rapporto di lavoro coordinato con la formazione

Sicurezza: giuridicamente lo studente in alternanza è equiparato al lavoratore





# ASL un nuovo paradigma

**Scuola & impresa**

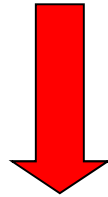
da rette parallele  
a collaborazione strutturata



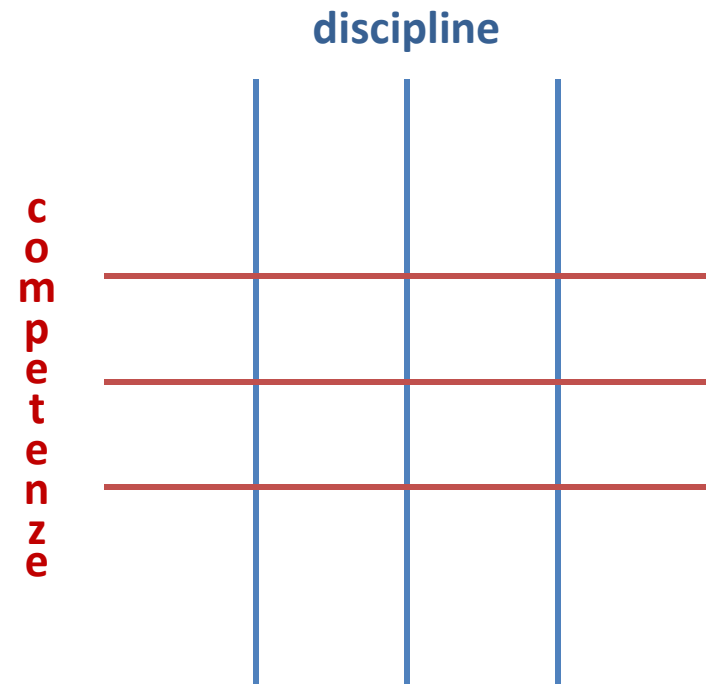
**Scuola** → didattica trasversale e partecipativa

**Impresa** → coinvolgimento nei percorsi formativi

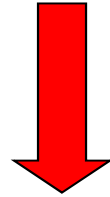
Da una didattica strutturata per discipline  
ad una trasversale sulla base delle competenze



- Valutazioni trasversali ed integrate con il saper fare
- Certificazione delle competenze



Da trasferitore di saperi con una didattica frontale (uno a molti)  
a progettista didattico con un approccio collaborativo di team (Project Leader)



**Insegnare ad imparare**

**Progettazione congiunta del piano triennale formativo**



# *Studenti*

## **Al centro del processo formativo:**

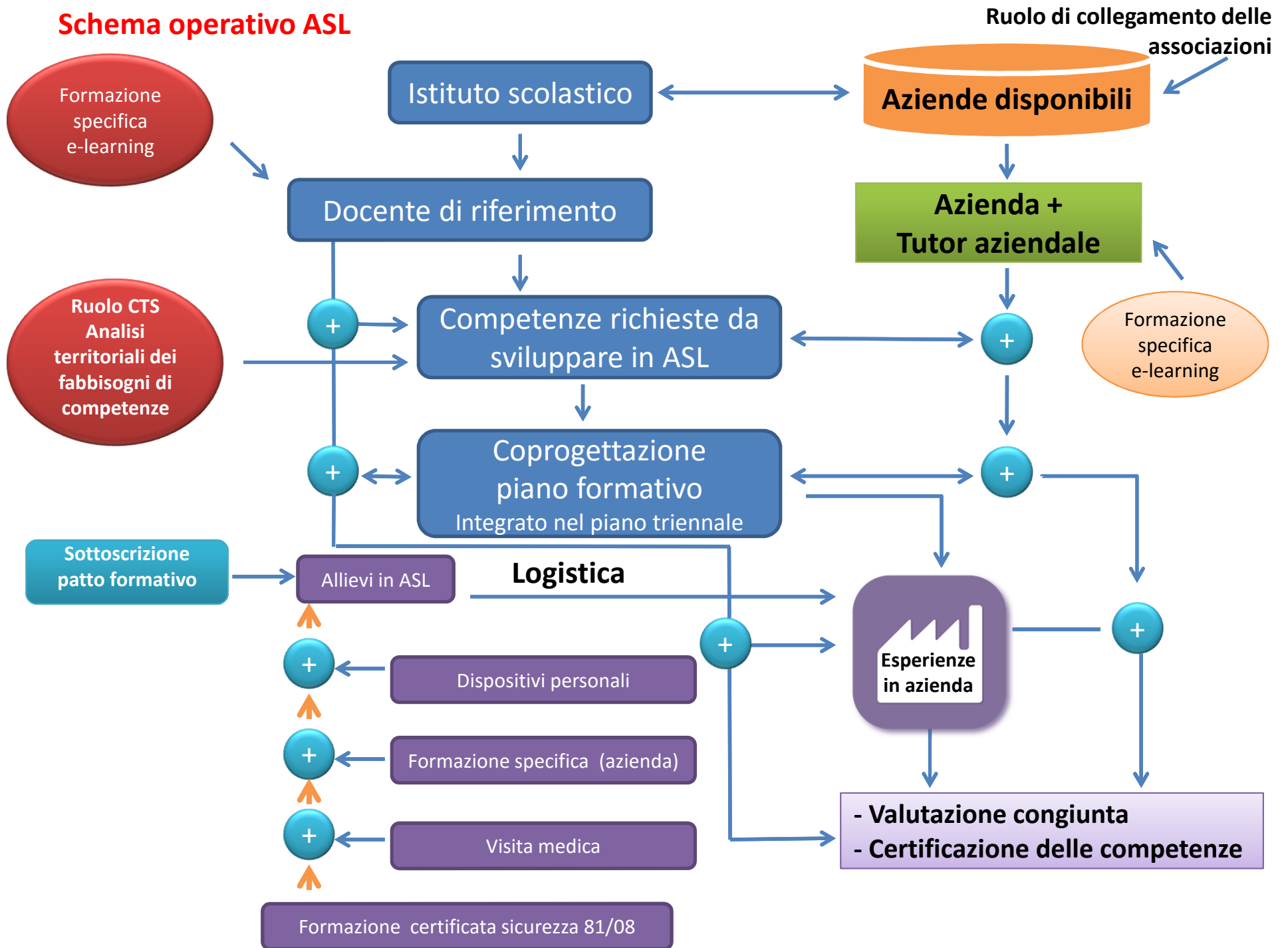
- **coltivazione delle competenze attraverso la didattica collaborativa e laboratoriale (learning by doing)**
- **spazi di lavoro in cui si impara ad utilizzare la conoscenza**
- **arricchimento di competenze trasversali (lavoro in gruppo, comunicativa, lavoro in autonomia, analisi e sintesi...)**
- **responsabilizzazione sui diritti e doveri – Carta dei diritti e dei doveri e Patto Formativo**

# Il progetto formativo

Progetto formativo sviluppato tra Scuola&Impresa a fronte di una convenzione strutturata e coordinata da tutor scolastico e tutor aziendale

- **Sintesi delle competenze necessarie**
    - professionali
    - generali (soft skills)
  - **Percorso formativo triennale**
    - conoscere l'impresa      3° anno
    - vivere l'impresa            4° anno
    - provare a fare impresa      5° anno
  - **Covalutazione Scuola/Impresa**
  - **Certificazione delle competenze**
- Patto formativo**

# Schema operativo ASL



# La sfida

- **A regime gestire l'alternanza per 1,5 milioni di studenti**
- **Sviluppare percorsi di orientamento strutturati ed oggettivi**
  - **Conoscere i trend occupazionali (schede di andamento Nazionali/Regionali/Provinciali)**
  - **Definire le esigenze di competenze per ogni ruolo professionale**
  - **Avere coscienza delle caratteristiche delle persone**



**Un quadro completo per scegliere**