


CIRCOLARE N. 121

**ALLA ATTENZIONE DEI DOCENTI
DEGLI STUDENTI E
DEI GENITORI
DELLE CLASSI
4AEA-4BMM
SEDE**

**OGGETTO: PROGETTO A.S.L. RANSTAD-BOSCH- ITIS ROSSI – INCONTRI
DI FORMAZIONE E ORIENTAMENTO AL LAVORO**

Si comunica che le classi **4AEA e 4BMM**, a partire da **venerdì 11 novembre**, seguiranno in orario pomeridiano un percorso di formazione e orientamento al lavoro proposto dalle agenzie **Ranstad-Bosh**, articolato in 4 incontri della durata di quattro ore ciascuno, che **rientrano nel progetto di A.S.L. proposto dall'Istituto**.

Gli incontri avranno come focus il tema del **Field Coverage**, ovvero la conoscenza del mercato del lavoro del territorio e l'acquisizione di tecniche e strumenti per la ricerca attiva del lavoro.

Agli studenti più meritevoli coinvolti nei Gruppi di Orientamento Al Lavoro, verrà data inoltre la possibilità di partecipare ad una **"Colazione da Randstad"**, momento d'incontro tra aziende e candidati con una formula che ricorda lo **"Speed date"** e che quindi metterà i nostri giovani nella condizione di sfruttare al massimo le competenze trasversali acquisite e potenziate durante la formazione.

Di seguito il calendario ed i contenuti degli incontri.

Date	Contenuti	Aule
11 novembre	Orientamento attitudinale Come indagare le proprie capacità; •Valorizzazione dei propri punti di forza; •Come individuare i punti di debolezza. •Rafforzamento delle capacità personali tramite lavoro di gruppo e simulazioni •Conoscere se stessi: primo passo per rapportarsi con gli altri in modo costruttivo •Avere fiducia in se stessi: il ruolo della comunicazione •Autocontrollo Mod	29,34,35
18 novembre	Orientamento al mercato del lavoro Il mercato del lavoro oggi; •Il mercato visibile ed invisibile; •Le figure più richieste oggi. •Perché è importante partire dalle richieste del mercato del lavoro. •Perché è importante impostare una strategia di ricerca del lavoro •I diversi contratti di lavoro	29,34, 35
25 novembre	Orientamento di trasferibilità •Il self marketing: il cv, la lettera di presentazione; •I social network: facebook linkedin; •I canali formali ed informali; •Gli strumenti di ricerca attiva; •Il colloquio individuale e simulazioni; •L'assessment e i simulazioni di colloquio; •Definizione del piano di azione.	Lab. Cad biennio, informatica 1, informatica 2
2 dicembre	Docenza sindacale	29,34,35